



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ, ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
Δ.Ι.Ε.Κ. ΚΕΡΑΤΣΙΝΙΟΥ

ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2023Β

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
(Marketing)

ΕΞΑΜΗΝΟ: Α' ΕΞΑΜΗΝΟ 2023Β

ΜΑΘΗΜΑ: ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ Ι , ΙΙ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ: ΚΡΗΤΙΚΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 08/ 11/ 2023...

Το μάθημα που διδάσκω στο Α' εξάμηνο 2023Β της ειδικότητας Στέλεχος Εμπορίας , διαφήμισης και προώθησης προϊόντων (Marketing) είναι η **Στατιστική Ι** . Στην αρχή του εξαμήνου ενημέρωσα με email τους καταρτιζόμενους για τον **οδηγό σπουδών της ειδικότητας , την τράπεζα θεμάτων του ΕΟΠΠΕΠ** της ειδικότητας και έστειλα την ηλεκτρονική έκδοση του βιβλίου "**Μαθηματικά και στοιχεία στατιστικής Γ' Λυκείου** " που περιέχει ένα μεγάλο ποσοστό της ύλης του μαθήματος και πολλές θεωρητικές και εργαστηριακές ασκήσεις στατιστικής και στατιστικής έρευνας .

Επιπλέον ενημέρωσα ότι ένα μεγάλο ποσοστό σε ποσότητα και ποιότητα στατιστικών ερευνών και στατιστικών μετρήσεων μπορούν να αναζητήσουν οι καταρτιζόμενοι σπουδαστές στις ιστοσελίδες της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής <http://www.statistics.gr> και της Eurostat <http://ec.europa.eu/eurostat> . Η μελέτη των ιστοσελίδων έχει ως αποτέλεσμα την εμπέδωση στατιστικών , υπολογιστικών , μαθηματικών δεξιοτήτων δια βίου μάθησης με επίκεντρο της στατιστική ως κλάδο των εφαρμοσμένων μαθηματικών και την ανάδειξη των πρακτικών εφαρμογών της στατιστικής , στατιστικής έρευνας , στατιστικών μετρήσεων .

Οι στατιστικές μετρήσεις , οι στατιστικές έρευνες , οι στατιστικές αναλύσεις απαιτούν χρήση scientific calculator όταν πραγματοποιούνται στατιστικοί υπολογισμοί για παράδειγμα μετατροπή αριθμών σε ποσοστά , μετατροπή ποσοστών σε αριθμούς , εύρεση σε μοίρες κυκλικών γωνιών κυκλικού διαγράμματος . Επίσης απαιτούν χρήση χαρτιού millimetre σε σύστημα καρτεσιανών συντεταγμένων για γραφικές παραστάσεις των γραφημάτων . Επιπλέον το scientific calculator του οποίου τη χρήση διδάσκω χρειάζεται για την εύρεση μέτρων θέσης και διασποράς όπως η μέση τιμή στατιστικού δείγματος , η τυπική απόκλιση , ο συντελεστής μεταβολής . Στα πλαίσια των θεωρητικών μαθημάτων προτρέπω τους σπουδαστές να χρησιμοποιούν το πρόγραμμα Microsoft Excel για στατιστικούς , μαθηματικούς υπολογισμούς

Η ενημέρωση με κριτήριο τα δεδομένα του οδηγού σπουδών για τους τομείς απασχόλησης που διαθέτουν οι σπουδαστές κυρίως μετά την επιτυχή εξέταση και πιστοποίηση από τον ΕΟΠΠΕΠ προσδιορίζει τα δεδομένα της σύνδεσης της κατάρτισης με την αγορά εργασίας

Τομείς Απασχόλησης

Το Στέλεχος Εμπορίας, Διαφήμισης και Προώθησης Προϊόντων (Marketing) απασχολείται κατά κανόνα σε Τμήματα ή Διευθύνσεις της εμπορικής λειτουργίας, των επιχειρήσεων του δημοσίου ή ιδιωτικού τομέα και σε διαφημιστικές εταιρείες. Ειδικότερα, το Στέλεχος Εμπορίας, Διαφήμισης και Προώθησης Προϊόντων (Marketing), μπορεί να εργαστεί είτε ως μισθωτός είτε ως ελεύθερος επαγγελματίας σε:

- Εμπορικές και βιομηχανικές επιχειρήσεις
- Εταιρείες παροχής υπηρεσιών (ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, εταιρείες τηλεπικοινωνιών, νοσοκομεία, εκπαιδευτήρια, εταιρείες consulting, κ.ά.)
- Τράπεζες
- Δημόσιες επιχειρήσεις και οργανισμούς
- Μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς
- Διαφημιστικές εταιρείες, εταιρείες δημοσίων σχέσεων, ερευνών αγοράς και δημοσκοπήσεων
- Media shops
- Εφημερίδες και περιοδικά, ραδιόφωνο, τηλεόραση
- Εταιρείες web design και e-commerce

Επιπρόσθετα η αξιολόγηση σε πρακτικό επίπεδο των επιδιωκόμενων επαγγελματικών προσόντων και επαγγελματικών καθηκόντων προσδιορίζει τις προσπάθειες των σπουδαστών για την προσέγγισή τους

Επαγγελματικά Προσόντα

Τα ειδικά επαγγελματικά προσόντα του αποφοίτου της ειδικότητας συνίστανται στα ακόλουθα:

- χειρίζεται εξοπλισμό γραφείου σύγχρονης τεχνολογίας
- πραγματοποιεί έρευνες marketing (συλλέγει, μελετά και επεξεργάζεται τα πρωτογενή στοιχεία και πληροφορίες που αφορούν τον καταναλωτή, τον προμηθευτή, τον ανταγωνισμό, τους μεσολαβητές, τα διαφημιστικά μέσα και την αποτελεσματικότητά τους κλπ)
- αναλύει την κίνηση της αγοράς και προβλέπει τον όγκο πωλήσεων
- πραγματοποιεί ελέγχους σχετικούς με τις πωλήσεις, τους πωλητές και τις μεθόδους πωλήσεων
- συμμετέχει στις διαδικασίες σχεδιασμού, εισαγωγής και ανάπτυξης νέου προϊόντος στην αγορά
- συγκεντρώνει στοιχεία για τις πωλήσεις, το κέρδος και τις επενδύσεις
- συμμετέχει στη διαδικασία τιμολόγησης του προϊόντος
- συνεργάζεται με τους ειδικούς για τη διαφήμιση, προβολή και προώθηση των προϊόντων
- εφαρμόζει τεχνικές προώθησης των πωλήσεων
- εφαρμόζει πρακτικές δημοσίων σχέσεων για την προώθηση του κύρους του οργανισμού
- πραγματοποιεί πωλήσεις τελικού προϊόντος.

Επαγγελματικά Καθήκοντα

Τα επαγγελματικά καθήκοντα του αποφοίτου της ειδικότητας είναι τα ακόλουθα:

- Υποστηρίζει ή/και διαχειρίζεται τη Διοικητική λειτουργία του Οργανισμού.
- Εφαρμόζει την επιστήμη και τις τεχνικές του Marketing για να υλοποιήσει αποτελεσματικά τα προγράμματα και τις αποφάσεις των ανωτέρων στελεχών που αναφέρονται στο σχεδιασμό και ανάπτυξη προϊόντων.
- Εφαρμόζει την επιστήμη και τις τεχνικές του Marketing για να υλοποιήσει αποτελεσματικά τα προγράμματα και τις αποφάσεις των ανωτέρων στελεχών που αναφέρονται στην προώθηση και προβολή τους.
- Εφαρμόζει την επιστήμη και τις τεχνικές του Marketing για να υλοποιήσει αποτελεσματικά τα προγράμματα και τις αποφάσεις των ανωτέρων στελεχών που αναφέρονται στην επιλογή και ανάπτυξη των δικτύων διανομής και διάθεσης των προϊόντων.
- Υποστηρίζει ή/και διαχειρίζεται την επικοινωνία του Οργανισμού.

Το μάθημα Στατιστική Ι αποτελείται από 30 διδακτικές ώρες και ο σκοπός και τα μαθησιακά αποτελέσματα είναι :

Το συγκεκριμένο μάθημα έχει ως σκοπό να εισάγει τους καταρτιζόμενους στις βασικές έννοιες της **περιγραφικής στατιστικής**, προκειμένου να καταστούν ικανοί να αξιοποιήσουν τις γνώσεις αυτές σε **στοιχειώδεις εφαρμογές στην καθημερινή λειτουργία των επιχειρήσεων ή των οργανισμών** στους οποίους θα εργαστούν, με το πέρας των σπουδών τους. Είναι δε μάθημα βασικής κατάρτισης με το οποίο οι καταρτιζόμενοι αποκτούν τις **βασικές γνώσεις - ικανότητες - δεξιότητες για την ειδικότητά τους.**

Περιεχόμενο του Μαθήματος:

Εισαγωγή

- Τι είναι στατιστική, χρησιμότητα, πεδία εφαρμογής
- Στατιστικός πληθυσμός
- Έννοια στατιστικής μεταβλητής – Διακρίσεις αυτής

Συλλογή στατιστικών στοιχείων

- Πηγές συλλογής στατιστικών στοιχείων
- Μέθοδοι συλλογής στατιστικών στοιχείων
- Δειγματοληπτική μέθοδος
- Επεξεργασία στατιστικών στοιχείων

Παρουσίαση στατιστικών στοιχείων

- Στατιστικοί πίνακες, διαγράμματα, γραφικές παραστάσεις

Εμπειρικές κατανομές συχνοτήτων μιας μεταβλητής

- Ασυνεχείς και συνεχείς κατανομές συχνοτήτων

Μέτρα θέσεως

- Μέσος αριθμητικός
- Ιδιότητες μέσου αριθμητικού
- Μέσος γεωμετρικός
- Διάμεσος
- Τεταρτημόρια
- Επικρατούσα τιμή

Μέτρα διασποράς

- Το εύρος μεταβολής
- Το ημιενδοτεταρτημοριακό εύρος
- Μέση απόκλιση
- Τυπική απόκλιση και διακύμανση

Επαγγελματικές Γνώσεις, Δεξιότητες και Ικανότητες

Οι βασικές και ειδικές **επαγγελματικές γνώσεις**, δεξιότητες και ικανότητες συνίστανται στις ακόλουθες:

- Βασικές αρχές επικοινωνίας.
- Βασικές αρχές μάρκετινγκ.
- Αρχές δημιουργικής γραφής.
- Αρχές διαπροσωπικής επικοινωνίας.
- Αρχές μαζικής επικοινωνίας.
- Γνώση προγραμμάτων επεξεργασίας κειμένων.
- Ηθική στα μέσα επικοινωνίας.
- Αισθητική στα μέσα επικοινωνίας.
- Μέθοδοι επικοινωνιακής έρευνας.
- Τυπικές γνώσεις διάγνωσης αναγκών πελατών.
- Βασικές γνώσεις διαπραγματεύσεων.
- Τεχνικές παραγωγής.
- Τεχνικές παρουσιάσεων.
- Δημόσιες σχέσεις.

Το σχέδιο δράσης στη διάρκεια των 30 διδακτικών ωρών περιλαμβάνει την ώθηση στους καταρτιζόμενους για εύρεση εκπαιδευτικού υλικού για την εργασία εξαμήνου από προγράμματα μηχανισμών εύρεσης παράδειγμα american search engine <http://www.google.gr> . Στους μηχανισμούς εύρεσης οι καταρτιζόμενοι μπορούν με λέξεις –κλειδιά που αναφέρονται στην ύλη του μαθήματος να βρουν **αρχεία ,ερωτηματολόγια στατιστικών ερευνών , στατιστικές συναρτήσεις από το Microsoft Excel , μεθοδολογίες ασκήσεων , ιστοσελίδες , video , φωτογραφίες , γραφικές παραστάσεις , διαγράμματα, ειδησεογραφικά θέματα** σχετικά με πηγές συλλογής στατιστικών στοιχείων , μεθόδους συλλογής στατιστικών στοιχείων , παρουσίαση στατιστικών στοιχείων ,στατιστικούς πίνακες . Ετσι εμπλουτίζουν τις γνώσεις και εμπειρίες τους , προσεγγίζουν τη μεθοδολογία τον τρόπο δράσης των στατιστικών ερευνητών . Επιπλέον ενημερώνονται για νέες στατιστικές έρευνες που διεξάγονται στην Ελλάδα και το εξωτερικό από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς θεσμικούς και εξωθεσμικούς. Ουσιαστικά η στατιστική είναι ο κλάδος των θετικών επιστημών που διακατέχει , ασχολείται , ερευνά μεγάλο πλήθος των ανθρώπινων δραστηριοτήτων και πραγματοποιεί γενικεύσεις των στατιστικών ευρημάτων σε αναγωγή στον πληθυσμό . Η εμπέδωση της στατιστικής σκέψης , της στατιστικής μεθοδολογίας και η δυνατότητα οι καταρτιζόμενοι να πραγματοποιήσουν σε πειραματικό επίπεδο στατιστικές μετρήσεις , στατιστικές έρευνες , στατιστικές αναλύσεις στην καθημερινή ζωή μπορεί να προσδιορίσει μια στατιστική σκέψη με μεγάλο ποσοστό εγκυρότητας και εκτίμηση στατιστικού σφάλματος $\leq 10\%$ απευθυνόμενος στους καταρτιζόμενους “ **Η ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΙΣΤΕ ΕΣΕΙΣ** “ .

Σας ευχαριστώ για τη συνεργασία

Thank you for your cooperation

ΚΡΗΤΙΚΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟΣ – ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

boole@otenet.gr

SOCIAL MEDIA PROJECTS

<https://www.facebook.com/groups/761114464712503> **30.400 MEMBERS**

<https://sde-megar.att.sch.gr/kritikos-nikolaos-cv-2>

6944 430788

Servers

<http://teacher-nik.mysite.com/EkpaideytikaThemata.htm>

<https://sde-megar.att.sch.gr/> - 18.100 ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ

Mathematical administrator - scientific cooperater server MATH FACEBOOK

<http://teacher-nik.mysite.com/MathFacebookSummary.htm>

<http://teacher-nik.mysite.com/MathFacebook.htm>